



<b>Przedmiot:</b> Zarządzanie strategiczne				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 5
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Finanse i Rachunkowość		<b>Tryb:</b> stacjonarne		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Katedra Zarządzania Strategicznego				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr hab. prof UE		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Krystyna Moszkowicz		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji

**Program przedmiotu:**

Istota zarządzania strategicznego (szkoły zarządzania)  
Tożsamość i kultura organizacji

Proces formułowania strategii  
Wizja i misja firmy  
Analiza strategiczna otoczenia  
Analiza potencjału firmy  
Proces wyboru strategii – fazy ewolucji sektorów i ich wpływ na wybory strategiczne  
Proces wdrażania strategii – przykłady

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca, wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej.

**Cele przedmiotu:**

Omówienie znaczenia zarządzania strategicznego dla każdej organizacji. umożliwienie samodzielnego zaproponowania koncepcji biznesu.  
Korzyści ze stosowania strategii w w różnych typach organizacji

**Warunki zaliczenia:**

egzamin pisemny

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Moszkowicz M. (red), Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu. PWE, Warszawa 2005  
Zarządzanie strategiczne, praca zbiorowa, Skrypty UE, Wrocław 2000  
Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007  
Kaleta A., Strategia konkurencji w przemyśle, Wyd UE, Wrocław 2000

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwem, PWE Warszawa 2002  
Moszkowicz M., Strategie przedsiębiorstw w okresie przemian, PWE, Warszawa 2000  
Peter Drucker, Myśli przewodnie Druckera, MT BIZNES, Warszawa 2002