



<b>Przedmiot:</b> Mikroekonomia				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b>	<b>Rok:</b> 1	<b>Wymiar godzin:</b> 30	<b>Punkty ECTS:</b> 8
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie				
<b>Katedra:</b> Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Bożena Borkowska		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Brak

**Program przedmiotu:**

Przyczyny gospodarowania. Efekty gospodarowania. Konsumpcja, Produkcja i podział. Gospodarstwo domowe i przedsiębiorstwo jako podmioty decyzji gospodarczych. Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne. Koszt alternatywny. Granica możliwości produkcyjnych. Formy gospodarowania a dokonywanie wyborów ekonomicznych. Gospodarka zwyczajowa, nakazowa i rynkowa. Wymiana i rynek. Rynek jako mechanizm i jako instytucja. Model gospodarki rynkowej. Gospodarka rynkowa a państwo. Mechanizm rynkowy. Prawo popytu i podaży. Czynniki popytu i podaży. Równowaga rynkowa. Elastyczność popytu i podaży. Zastosowania teorii rynku. Teoria użyteczności. Użyteczność konsumpcji. Kardynalne i ordynalne ujęcie użyteczności konsumpcji. Prawo malejącej użyteczności. Optimum konsumenta w ujęciu kardynalnym. Nadwyżka (renta) konsumenta. Decyzje pracownicze. Koszty przedsiębiorstwa. Prawo malejącego produktu marginalnego. Koszty w krótkim okresie. Koszty w długim okresie. Korzyści skali produkcji. Zmiany kosztów pod wpływem czynników zewnętrznych. Decyzje o nabywaniu czynników produkcji. Decyzje przedsiębiorstwa w modelu doskonałej konkurencji. Optimum przedsiębiorstwa. Krótkookresowe decyzje przedsiębiorstw o ilości produktu. Równowaga rynku konkurencji doskonałej w długim okresie. Renta konsumenta i producenta. Decyzje przedsiębiorstwa monopolistycznego. Rynek zmonopolizowany. Decyzje przedsiębiorstwa monopolistycznego o ilości produkcji i cenie. Dyskryminacja monopolistyczna. Renta konsumenta i producenta. Decyzje przedsiębiorstw na rynku o konkurencji monopolistycznej. Rynek o konkurencji monopolistycznej. Różnicowanie produktu. Koszty sprzedaży. Wyodrębnianie segmentów rynku. Decyzje krótkookresowe i długookresowe przedsiębiorstw o ilości produkcji i cenie. Renta konsumenta i producenta. Decyzje przedsiębiorstw na rynku oligopolistycznym. Rynek oligopolistyczny. Formy konkurencji oligopolistycznej: konkurencja o udział w rynku (model Cournota i Stackelberga), konkurencja cenowa, cenotwórstwo (mark up pricing), blokowanie wejścia na rynek, współpraca między przedsiębiorstwami: kartel i przywództwo cenowe. Renta konsumenta i producenta. Rozwój form rynku. Teoria równowagi ogólnej. Cykl form rynku. Porównanie form rynku. Zadania państwa na rzecz ochrony konkurencji i konsumentów. Rynki czynniki produkcji. Rynek pracy. Rynek finansowy.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład kursowy z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie-rzutnik pisma)

**Cele przedmiotu:**

Uzyskanie wiedzy o metodzie ekonomii. Uzyskanie wiedzy o funkcjonowaniu rynków i dokonywaniu wyborów ekonomicznych/

**Warunki zaliczenia:**

pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (minimum 50% wiedzy i umiejętności) po zakończeniu wykładów i zaliczeniu ćwiczeń oraz laboratoriów. Obecność na wykładach.

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Klimczak B. Mikroekonomia, wyd. AE. Wrocław 2006  
Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia, tom 1 PWN, Warszawa 2006  
D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2007  
R.G. Lipsey, P.O. Steiner, D.P. Purvis, P.N. Courant, Economics, Harper and Row, New York 1990

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

R.H. Frank, Microeconomics and Behavior, Mc Graw-Hill, New York 2003