



<b>Przedmiot:</b> Zarządzanie w biznesie międzynarodowym				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 4	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 4
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie				
<b>Katedra:</b> Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Marta Wincewicz-Bosy		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Biznes międzynarodowy

**Program przedmiotu:**

Istota międzynarodowego zarządzania. Przedmiot i zakres zarządzania międzynarodowego. Struktury w zarządzaniu międzynarodowym. Elementy zarządzania w świetle internacjonalizacji i globalizacji. Wymiary zarządzania międzynarodowego. Strategiczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego. Strategie rozwoju przedsiębiorstw a rynek międzynarodowy: internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw – motywy i formy internacjonalizacji. Źródła i sposoby budowania przewagi konkurencyjnej w biznesie międzynarodowym. Strategie funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym. Integracja i koordynacja w ramach łańcucha wartości firm międzynarodowych. Alianse strategiczne na rynku międzynarodowym. Zarządzanie międzykulturowe. Formy umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Międzynarodowe strategie polskich przedsiębiorstw. Korporacje transnarodowe. Źródła przewagi konkurencyjnej i łańcuch wartości przedsiębiorstw międzynarodowych. Zarządzanie na skrzyżowaniu kultur. Kultura organizacyjna i Zarządzanie różnorodnością kulturową. Kolidy i konflikty na styku kultur. Zarządzanie zasobami ludzkimi w skali międzynarodowej. Komponenty zarządzania zasobami ludzkimi w aspekcie prowadzenia działalności w skali międzynarodowej. Przywództwo a zarządzanie międzynarodowe. Funkcje menadżerów międzynarodowych i globalnych. Podstawowe pojęcia z zakresu strategii przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym. Elementy i poziomy strategii. Umiędzynarodowienie zarządzania strategicznego, problemy tworzenia strategii na poziomie międzynarodowym. Przesłanki zagranicznej ekspansji oraz formy wejścia na rynki zagraniczne. Modele strategii w świetle prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa w skali międzynarodowej.

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny).

**Cele przedmiotu:**

Celem wykładu jest prezentacja zagadnień związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem międzynarodowym. Zarządzanie jest tu traktowane jako: zestaw działań skierowanych na zasoby organizacji i wykonywanych z zamiarem osiągnięcia celów organizacji w sposób sprawny i skuteczny ze szczególnym uwzględnieniem wymogów związanych z działalnością na rynku globalnym oraz w świetle procesu internacjonalizacji.

**Warunki zaliczenia:**

Egzamin w formie pisemnej po uzyskaniu pozytywnej oceny z ćwiczeń i zakończeniu wykładów.

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Nowakowski M.K. "Eurobiznes", SGH w Warszawie, Warszawa 2008r.
2. Fonfara K., Gorynia M., Najlepszy E., Schroeder J. „Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym”, AE w Poznaniu, Poznań 2000r.
3. Koźmiński A. K. „Zarządzanie międzynarodowe”, PWE, Warszawa 1999 r.
4. Penc J. "Narodowe i międzynarodowe systemy zarządzania", WSSM, Łódź 2004r.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. Nowakowski M. K. „Wprowadzenie do zarządzania międzynarodowego”, Difin, Warszawa 1999 r.
2. Zimniewicz K. „Współczesne koncepcje i metody zarządzania”, PWE, Warszawa 1999 r.