



Przedmiot: Polityka konkurencji w Unii Europejskiej				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 9	Rok: 5	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 5
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Stosunki Międzynarodowe			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: jednolite magisterskie
Specjalność: Handel zagraniczny, Międzynarodowa Gospodarka Przestrzenna, Zarządzanie Projektami i Funduszami Strukturalnymi Unii Europejskiej				
Katedra: Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Łukasz Olipra		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Bez wymagań wstępnych

Program przedmiotu:

1. Pojęcie konkurencji i teoria konkurencji w historii ekonomii
2. Teoretyczne podstawy polityki konkurencji
3. Wspólnotowe reguły konkurencji; cel i zasady polityki konkurencji
4. Podstawy prawne polityki konkurencji Unii Europejskiej (prawo pierwotne)
5. Normy prawa wtórnego
6. Reguły konkurencji odnoszące się do przedsiębiorstw: zakaz zawierania przez przedsiębiorstwa porozumień ograniczających konkurencję
7. Reguły konkurencji odnoszące się do przedsiębiorstw: zakaz wykorzystywania pozycji dominującej
8. Reguły odnoszące się do państw członkowskich: zakaz udzielania pomocy publicznej
9. Kontrola koncentracji przedsiębiorstw
10. Studium przypadków
11. Studium przypadków
12. Studium przypadków

Metody dydaktyczne:

metody praktyczne: wykład połączony z prezentacją multimedialną, prezentacja podstaw aspektów teoretycznych (prawnych i ekonomicznych) oraz analiza przypadków
środki dydaktyczne: rzutnik multimedialny

Cele przedmiotu:

Nabywanie wiedzy o podstawach prawnych i ekonomicznych wspólnotowej polityki konkurencji, poznanie aktów prawnych pierwotnych i wtórnych regulujących kwestie polityki konkurencji oraz nabycie umiejętności ich odnajdywania i wykorzystywania do oceny zjawisk zachodzących na europejskim rynku w obszarze funkcjonowania konkurencji

Warunki zaliczenia:

1. Kolokwium zaliczeniowe na ocenę

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. A. Fornalczyk, Biznes a ochrona konkurencji, Wolters Kluwer, Warszawa 2007.
2. Materiały autorskie wykładowcy
3. Dokumenty i akty europejskiego prawa pierwotnego i wtórnego

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Z. Brodecki, Konkurencja, wyd. Lexis Nexis, Warszawa 2004