

*Propozycja seminarium magisterskiego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2010/2011*

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr hab. Marian Jasiukiewicz, prof. UE
Jednostka organizacyjna:	Katedra Filozofii i Komunikacji Społecznej
Temat seminarium:	<i>Menedżer na globalnym rynku</i>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób
<p>Zakres tematyczny seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • komunikacja interpersonalna w różnych sytuacjach społecznych związanych z pracą menedżera; • komunikacja w organizacji; • komunikacja w organizacji wielokulturowej; • umiejętności negocjacyjne; • problemy globalizacji; • motywowanie pracowników; • polityczne otoczenie przedsiębiorstwa; • public relations; • konflikt w organizacji wielokulturowej; • sterowanie konfliktem; • internet jako nowe medium komunikacyjne; • zastosowania komunikacji internetowej w biznesie • uwarunkowania inwestycji zagranicznych w Polsce • stres menedżerski; • problemy społeczne, ekonomiczne i polityczne związane z procesem integracji Polski z Unią Europejską; • ekonomia i polityka dzisiaj • analiza programów gospodarczych głównych sił politycznych w Polsce; • społeczno-polityczne aspekty transformacji systemowej w Polsce i innych państwach Europy Środkowo-Wschodniej; • wielokulturowość i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw w globalizującej się gospodarce; • stosunki przemysłowe Polsce; • biznes odpowiedzialny społecznie • etyczne problemy biznesu; • inne - wynegocjowane ze studentami. 	