

***Propozycja seminarium magisterskiego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2010/2011***

| | |
|---|--|
| Imię i nazwisko prowadzącego seminarium | Prof. Giuseppe Calzoni |
| Jednostka organizacyjna | Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych |
| Temat seminarium | Strategie polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej |
| Liczba studentów przyjmowanych na seminarium | do 10 osób |
| Zakres tematyczny seminarium: <ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe Strategie konkurowania firm.2. Analiza konkurentów.3. Konkurencja w sektorach globalnych4. Konkurencja w nowokreowanych sektorach.5. Konkurencja w sektorach schyłkowych.6. Strategia wobec nabywców i dostawców.7. Decyzje strategiczne – wejście i wyjście z rynku.8. Konkurowanie w epoce globalizacji.9. Strategia korporacji – prognozowanie procesów ewolucyjnych.10. Źródła przewagi konkurencyjnej lokalizacji. | |