

***Propozycja seminarium magisterskiego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akademickim 2010/2011***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Prof. dr hab. Stanisław Styś</b>
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu
Temat seminarium:	<b>Wykorzystywanie idei marketingu, Polityka rynkowa, Strategie marketingowe.</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	<b>do 15 osób</b>
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ orientacja marketingowa – dorobek teoretyczny i dynamika aplikacji praktycznej,</li><li>▪ problematyka pozycji rynkowej i polityki rynkowej firm,</li><li>▪ wykorzystanie uwarunkowań zewnętrznych, rola makropolityki na rzecz rozwoju działań marketingowych,</li><li>▪ instrumenty marketingowe ich efektywność,</li><li>▪ podstawy decyzji rynkowych, znaczenie planowania marketingowego,</li><li>▪ otoczenie konkurencyjne a zachowania marketingowe.</li></ul>	