

***Propozycja seminarium magisterskiego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akademickim 2010/2011***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Prof. dr hab. Grażyna Światowy</b>
Jednostka organizacyjna:	Katedra Badań Marketingowych
Temat seminarium:	<b>Zachowania podmiotów rynku w dążeniu do sukcesu</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	<b>do 12 osób</b>
Zakres tematyczny seminarium:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketingowe strategie rozwoju wybranych firm</li><li>2. Budowanie relacji z klientami na różnych rynkach branżowych</li><li>3. Kreowanie popytu na wybrane dobra i usługi</li><li>4. Problem motywacji w zarządzaniu relacjami z interesariuszami firmy</li><li>5. Badania rynku i analizy marketingowe</li><li>6. Skuteczność działań marketingowych</li><li>7. Public Relations i kreowanie wizerunku firmy</li><li>8. Wywieranie wpływu w marketingu bezpośrednim</li><li>9. Wpływ reklamy na zachowania konsumentów</li><li>10 Postępowanie gospodarstw domowych na rynku dóbr konsumpcyjnych</li></ol>	