

***Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akademickim 2010/2011***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Dr Mikołaj Klimczak</b>
Jednostka organizacyjna:	Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej
Temat seminarium:	<b>Analiza rynku i konkurencji. Strategie biznesowe – ujęcie ekonomiczne</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	<b>do 12 osób</b>
<p><b><u>Proponowana problematyka prac:</u></b></p> <p>Analizy rynków (usługi, produkcja przemysłowa i inne).</p> <p>Analiza konkurencji na rynkach: narzędzia konkurencji, efekty konkurencji, kooperacja na rynku, siła rynkowa.</p> <p>Strategie biznesowe, ujęcie ekonomiczne: strategie cenowe i niecenowe blokujące wejście na rynek, dyskryminacja cenowa, różnicowanie produktu, reklama, technologia oraz badania i rozwój</p>	