

*Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akademickim 2010/2011*

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>Prof. dr hab. inż. Dorota Korenik</b>
Jednostka organizacyjna	Katedra Finansów
Temat seminarium	<b>Finanse, bankowość</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium	<b>do 20 osób</b>
<p><b>Finanse domowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finansowanie potrzeb gospodarstwa domowego</li> <li>• Gospodarowanie pieniędzmi w rodzinie</li> </ul> <p><b>Pośrednictwo i doradztwo finansowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• funkcjonowanie i działalność różnych form pośrednictwa finansowego (pośredników kredytowych; doradców finansowych; firm agregujących usługi finansowe, firm factoringowych, leasingowych, agentów ubezpieczeniowych, firm windykacyjnych, etc.)</li> <li>• usługi pośredników finansowych</li> <li>• ryzyko w działalności pośredników finansowych</li> <li>• współpraca pośredników finansowych z klientami (nabywcami usług finansowych)</li> </ul> <p><b>Rynek usług finansowo-bankowych</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• funkcjonowanie rynków finansowych</li> <li>• usługi finansowe, w tym bankowe i ubezpieczenia</li> <li>• konkurencja w sektorze usług finansowych</li> <li>• przemiany na rynku usług finansowych</li> </ul> <p><b>Współpraca banku z klientami</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• konkurencja banków na rynkach różnych produktów (atrakcyjność produktów bankowych)</li> <li>• operacje bankowe krajowe i zagraniczne</li> <li>• kształtowanie relacji banku z przedsiębiorstwami, samorządem terytorialnym i gospodarstwami domowymi</li> <li>• Rola banku w przedsięwzięciach partnerstwa publiczno-prywatnego</li> </ul> <p><b>Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie i jednostkach samorządu terytorialnego</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• źródła i sposoby pozyskiwania kapitałów przez przedsiębiorstwo (w tym m.in. kredyty, leasing, sekurytyzacja itd.)</li> </ul> <p><b>Uwaga: Konkretnie tematy formułowane są odpowiednio do zainteresowań, potrzeb i możliwości studenta</b></p>	