

***Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2010/2011***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr Marzena Adamczyk
Jednostka organizacyjna:	Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych
Temat seminarium:	Biznes międzynarodowy i finanse międzynarodowe
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 12 osób
<p>Zakres tematyczny seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Problemy handlu międzynarodowego 2. Znaczenie inwestycji zagranicznych we współczesnej gospodarce światowej 3. Umieździarnarodowienie działalności polskich przedsiębiorstw 4. Znaczenie korporacji transnarodowych we współczesnej gospodarce światowej 5. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw 6. Kryzysy walutowe na świecie 7. Reżimy kursowe a podatność gospodarek na występowanie kryzysów walutowych 8. Problem zadłużenia międzynarodowego 9. Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym 10. Procesy integracyjne we współczesnej gospodarce światowej 11. Koszty i korzyści z wprowadzenia wspólnej waluty Euro 12. Znaczenie organizacji międzynarodowych we współczesnej gospodarce światowej 13. Międzynarodowy Fundusz Walutowy a polityka kursowa państw członkowskich 14. Wpływ Światowej Organizacji Handlu (WTO) na procesy liberalizacji handlu i innych dziedzin gospodarki światowej 15. Kontrakt w handlu zagranicznym 16. Znaczenie negocjacji w biznesie międzynarodowym 17. Wykorzystanie zasad protokołu dyplomatycznego w biznesie międzynarodowym 	