

**Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2010/2011**

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr Antoni Kamiński
Jednostka organizacyjna:	Katedra Filozofii i Komunikacji Społecznej
Temat seminarium:	Społeczno – kulturowe uwarunkowania międzynarodowych stosunków gospodarczych
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 12 osób
Zakres tematyczny seminarium: 1. Komunikacja międzykulturowa 2. Stereotypy narodowe – ich rola w międzynarodowej działalności gospodarczej. Charakter narodowy Polaków 3. Różnice pomiędzy kulturami podstawowych światowych regionów gospodarczych 4. Etyczne aspekty międzynarodowych stosunków gospodarczych 5. Społeczno – polityczne aspekty globalizacji . .	