

**Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2010/2011**

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr Agnieszka Piasecka-Głuszak
Jednostka organizacyjna:	Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych
Temat seminarium:	Handel, logistyka, zarządzanie, i marketing w biznesie międzynarodowym
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 12 osób
Zakres tematyczny seminarium: <ol style="list-style-type: none">1. Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej2. Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa3. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa4. Zarządzanie w biznesie międzynarodowym5. Logistyka w strategiach przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym6. Instrumenty zarządzania logistycznego wykorzystywane w biznesie międzynarodowym7. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie międzynarodowym8. Formy internacjonalizacji przedsiębiorstwa a zaangażowanie logistyki9. Centra logistyczne w Polsce i na świecie10. Organizacja i technika handlu zagranicznego11. Marketing na rynkach zagranicznych12. Transport i spedycja w obrocie międzynarodowym13. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw14. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce i na świecie15. Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw	