

***Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2010/2011***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	Prof. Giuseppe Calzoni
Jednostka organizacyjna	Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych
Temat seminarium	Strategie polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium	do 10 osób
Zakres tematyczny seminarium: <ol style="list-style-type: none">1. Analiza roli MSP w gospodarce europejskiej.2. Wzajemne połączenie MSP jako podstawowa strategia działalności na rynku UE.3. Analiza struktury Klastrow MSP we Włoszech.4. Analiza konkurentów.5. Konkurencja w nowokreowanych sektorach i schyłkowych.6. Strategia wobec nabywców i dostawców.7. Decyzje strategiczne – wejście i wyjście z rynku MSP.8. Konkurowanie MSP w epoce globalizacji.9. Strategia korporacji – prognozowanie procesów ewolucyjnych.10. Źródła przewagi konkurencyjnej lokalizacji MSP.	