

***Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akademickim 2010/2011***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Dr hab. Ryszard Kłeczek, prof. UE</b>
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu
Temat seminarium:	<b>Konkurencyjność, Marketing.</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	<b>do 20 osób.</b>
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing a wartość (jakościowe czynniki wzrostu wartości)</li><li>• Niematerialne zasoby konkurencyjne w marketingu</li><li>• Strategia marketingowa</li><li>• Zarządzanie marką: świadomość i wizerunek marki, zarządzanie elementami marki (nazwa, logo, slogan, opakowanie) transfery wizerunku, marki korporacyjne</li><li>• Reklama, kreacja w reklamie (analizy kreacji w reklamie, testowanie reklamy, badanie efektywności reklamy)</li><li>• Zarządzanie działem sprzedaży</li><li>• Profesjonalna sprzedaż</li></ul>	