

***Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2010/2011***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr hab. Krystyna Moszkowicz, prof. UE
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania Strategicznego
Temat seminarium:	Zarządzanie
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób

Zakres tematyczny seminarium:

Celem seminarium jest zapoznanie studentów z metodologią badań naukowych, pogłębienie wiedzy teoretycznej z zakresu tematyki pracy magisterskiej oraz nabycie umiejętności krytycznego myślenia, niezbędnej w samodzielnym rozwiązywaniu problemów w praktyce gospodarczej.

Tematyka prac magisterskich:

1. Strategie przedsiębiorstw oraz innych organizacji
2. Strategie funkcjonalne (marketing, zasoby ludzkie, innowacje itp.)
3. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie
4. Tworzenie biznes planu organizacji
5. Przedsiębiorczość i zarządzanie małą i średnią firmą
6. Wspieranie przedsiębiorczości w Polsce i Unii Europejskiej
7. Tożsamość i kultura firmy
8. Alianse strategiczne
9. Analiza strategiczna otoczenia firmy
10. Inwestycje zagraniczne w Polsce i innych krajach
11. Gospodarka oparta na wiedzy
12. Nowe tendencje i kierunki zarządzania
13. Prywatyzacja w Polsce i innych krajach
14. Problemy konkurencyjności

Powyższa tematyka prac magisterskich stanowi ramy w których można rozwinąć wiele tematów o różnym stopniu szczegółowości.

Metody dydaktyczne:

Studia literaturowe, nauka krytycznego spojrzenia na literaturę poprzez pisanie recenzji artykułów, sztuka dyskusowania, prezentacja fragmentów prac.

Literatura:

1. M.Moszkowicz (red.), Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu. PWE, Warszawa 2005.
2. S.Stachak, Wstęp do metodologii nauk ekonomicznych, KIW, Warszawa 1997.
3. J.Pieter, Zarys metodologii pracy naukowej, PWN, Warszawa 1975.
4. R.L.Ackoff, Zarządzanie w małych dawkach, PWN, Warszawa 1993.
5. Literatura specjalistyczna w zależności od tematu pracy magisterskiej.