

*Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akademickim 2010/2011*

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>Dr Witold Kowal</b>
Jednostka organizacyjna:	KATEDRA ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO
Temat seminarium:	<b>WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	<b>do 12 osób</b>
<b>Szczegółowy zakres tematyczny seminarium:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planowanie i kontrola marketingowa</li><li>• Zarządzanie produktem i wartością dla klienta</li><li>• Zarządzanie aktywami marketingowymi</li><li>• Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem</li><li>• Systemy informacji w planowaniu i kontroli marketingowej</li></ul>	