

**Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2010/2011**

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr Magdalena Rojek-Nowosielska
Jednostka organizacyjna:	Katedra Socjologii i Polityki Społecznej
Temat seminarium:	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (SOP)
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 12 osób
Zakres tematyczny seminarium:	
<ul style="list-style-type: none"> - determinanty wyznaczające kształt SOP (polityka kadrowa w firmie, rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej (warunkującej szczególnie sposób troski np. o środowisko), sposób zarządzania przedsiębiorstwem, rola pracowników w procesie kierowania organizacją, system motywacyjny, problemy w przedsiębiorstwie – np. konflikty, mobbing itp.) - przedsiębiorczość jako szczególnie czynnik warunkujący powstanie i rozwój SOP - rola czynników z otoczenia przedsiębiorstwa warunkująca rozwój społecznej odpowiedzialności (wpływ przyjętego modelu polityki społecznej państwa, koniunktury gospodarczej, mediów, lokalnej społeczności itp.) - sposoby raportowania i oceniania poziomu realizacji społecznej odpowiedzialności (Global Reporting Initiative, norma SA 8000, AA 1000, ISO 26000 itp.) - relacje z interesariuszami firmy w kontekście społecznej odpowiedzialności (np. z konkurencją, dostawcami, społecznością lokalną, pracownikami itp., ich wpływ na wizerunek przedsiębiorstwa) - projektowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (opracowanie, wdrażanie i kontrola funkcjonowania modelu SOP, tworzenie systemu społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwie, poziomy realizacji społecznej odpowiedzialności) 	