

***Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2010/2011***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	Dr Paweł Waniowski
Jednostka organizacyjna:	KATEDRA ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO
Temat seminarium:	Marketing, Public Relations
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 12 osób
Szczegółowy zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">● Marketing, zarządzanie marketingowe● Kształtowanie strategii marketingowej firmy● Badania rynkowe i marketingowe i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem● Zarządzanie produktem, asortymentem, marką● Zarządzanie dystrybucją, procesem sprzedaży, sprzedawcami● Zarządzanie logistyczne w firmie. Gospodarka magazynowa● Strategie cenowe● Zarządzanie promocją. Strategie reklamowe, sprzedaży bezpośredniej, promocji uzupełniającej● Kształtowanie wizerunku organizacji. Public relations● Marketing terytorialny. Kreowanie wizerunku kraju, regionu, miasta● Zachowania nabywców, ich analiza i znaczenie. Czynniki wpływające na zachowania nabywców. Procesy zakupowe na różnych rynkach● Marketing przemysłowy, marketing usług, marketing instytucji non profit	