

***Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akademickim 2010/2011***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Prof. dr hab. Marek Drewiński</b>
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu
Temat seminarium:	<b>Marketing, Zarządzanie marketingowe</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	<b>do 20 osób</b>
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none"><li>• zarządzanie marketingowe,</li><li>• badania rynku,</li><li>• giełdy towarowo-pieniężne,</li><li>• system komunikacji marketingowej w marketingu globalnym</li><li>• strategie marketingowe</li><li>• marketing na rynkach przemysłowych</li><li>• marketing usług</li></ul>	