

***Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2010/2011***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Prof. dr hab. Grażyna Światowy
Jednostka organizacyjna:	Katedra Badań Marketingowych
Temat seminarium:	Zachowania podmiotów rynku w dążeniu do sukcesu
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 12 osób
Zakres tematyczny seminarium: <ol style="list-style-type: none">1. Marketingowe strategie rozwoju wybranych firm2. Budowanie relacji z klientami na różnych rynkach branżowych3. Kreowanie popytu na wybrane dobra i usługi4. Problem motywacji w zarządzaniu relacjami z interesariuszami firmy5. Badania rynku i analizy marketingowe6. Skuteczność działań marketingowych7. Public Relations i kreowanie wizerunku firmy8. Wywieranie wpływu w marketingu bezpośrednim9. Wpływ reklamy na zachowania konsumentów10. Postępowanie gospodarstw domowych na rynku dóbr konsumpcyjnych	