



Przedmiot: Organizacje otoczenia biznesu i wspieranie przedsiębiorczości w regionie				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Konkurowanie w przestrzeni międzynarodowej				
Katedra: Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Anna Mempel-Śnieżyk		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Geografia polityczna i gospodarcza

Program przedmiotu:

1. Wprowadzenie, omówienie pojęć podstawowych
 - klimat ekonomiczny, klimat społeczny, -klimat administracyjny, klimat polityczny
 - podział instytucji otoczenia biznesu
2. Zakres działań przykładowych instytucji otoczenia biznesu
 - inkubator przedsiębiorczości
 - park technologiczny
 - park przemysłowy
 - centrum transferu technologii
3. Korzyści wynikające z funkcjonowania w specjalnej strefie ekonomicznej - przykłady
4. Formy finansowania przedsiębiorczości
 - kredyt technologiczny
 - business angels
 - partnerstwo publiczno prywatne
 - venture capital

Metody dydaktyczne:

rzutnik, wykład, studium przypadku
metody problemowe, np. wykład problemowy (ilustracja jakiegoś problemu naukowego lub praktycznego)
wykłady monograficzne, poświęcone szczegółowemu przedstawieniu wybranego zagadnienia

Cele przedmiotu:

zaznajomienie studenta z zagadnieniami podbudowy instytucjonalnej w zakresie wspierania przedsiębiorczości, wyjaśnienie zasad funkcjonowania organizacji otoczenia biznesu i ich roli w gospodarce regionu, nabycie przez studenta umiejętności w zakresie identyfikacji podmiotów udzielających wsparcia dla przedsiębiorstw, znajomość rodzaju ich działalności, wyształcenie umiejętności rozumienia i ocenienia zmian zachodzących w przestrzeni

Warunki zaliczenia:

praca pisemna

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Wspieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw jako priorytet polityki gospodarczej / Sławomir Jankiewicz. - Poznań : AE, 2004.
B. Filipiak, J. Ruszała: Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty. Wyd. Difin, Warszawa 2009
R. Borowiecki, B. Siuta-Tokarska: Problemy funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Wyd. Difin, Warszawa 2008
S. Jankiewicz: Wspieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw jako priorytet polityki gospodarczej. Poznań : AE, 2004.
F. Skawińska, P. T. Załewski: Klaster biznesowy, rozwój konkurencyjności regionów. Świat-Firmy-Polska. Wyd. DWF, Warszawa 2000

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. Wiedza, sieci osobistych powiązań, proces uczenia się. Wyd. Akademiczne i Profesjonalne, Warszawa 2008
Business and its environment / David P. Baron. - 5th ed. - Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall, 2006.