



<b>Przedmiot:</b> Organizacje otoczenia biznesu i wspieranie przedsiębiorczości w regionie				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Konkurowanie w przestrzeni międzynarodowej				
<b>Katedra:</b> Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Anna Mempel-Śnieżyk		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Geografia polityczna i gospodarcza

**Program przedmiotu:**

1. Klimat inwestycyjny dla biznesu, atmosfera przedsiębiorczości
2. Rola władz publicznych (szczebla centralnego, regionalnego, lokalnego) w zakresie wspierania przedsiębiorczości
3. Sektor MSP w gospodarce lokalnej
4. Instytucjonalne i instrumentalne formy wsparcia przedsiębiorczości
5. Podział instytucji wspierających przedsiębiorczość
6. Specyfika i zakres działania instytucji o charakterze niekomercyjnym (inkubatory przedsiębiorczości, centra i parki technologiczne, centra wspierania biznesu, ośrodki wspierania przedsiębiorczości, agencje rozwoju lokalnego, fundusze pożyczkowe i doradczeniowe)
7. Istota i znaczenie specjalnych stref ekonomicznych we wspieraniu przedsiębiorczości
8. Business angels a rozwój przedsiębiorczości

**Metody dydaktyczne:**

rzutnik, wykład, studium przypadku  
metody problemowe, np. wykład problemowy (ilustracja jakiegoś problemu naukowego lub praktycznego)  
wykłady monograficzne, poświęcone szczegółowemu przedstawieniu wybranego zagadnienia

**Cele przedmiotu:**

zaznajomienie studenta z zagadnieniami podbudowy instytucjonalnej w zakresie wspierania przedsiębiorczości, wyjaśnienie zasad funkcjonowania organizacji otoczenia biznesu i ich roli w gospodarce regionu, nabycie przez studenta umiejętności w zakresie identyfikacji podmiotów udzielających wsparcia dla przedsiębiorstw, znajomość rodzaju ich działalności, wyształcenie umiejętności rozumienia i ocenienia zmian zachodzących w przestrzeni

**Warunki zaliczenia:**

praca pisemna

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Wspieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw jako priorytet polityki gospodarczej / Sławomir Jankiewicz. - Poznań : AE, 2004.  
B. Filiipiak, J. Ruszała: Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty. Wyd. Difin, Warszawa 2009  
R. Borowiecki, B. Siuta-Tokarska: Problemy funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Wyd. Difin, Warszawa 2008  
S. Jankiewicz: Wspieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw jako priorytet polityki gospodarczej. Poznań : AE, 2004.  
F. Skawińska, P. T. Zalewski: Klasyfikacja i rozwój konkurencyjności regionów. Świat-Firmy-Polska. Wyd. DWF, Warszawa 2000

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. Wiedza, sieci osobistych powiązań, proces uczenia się. Wyd. Akademiczne i Profesjonalne, Warszawa 2008  
Business and its environment / David P. Baron. - 5th ed. - Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall, 2006.