



<b>Przedmiot:</b> Przedsiębiorczość i zarządzanie własną firmą				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b>
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie i Marketing		<b>Tryb:</b> stacjonarne		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Zarządzanie Przedsiębiorstwem				
<b>Katedra:</b> Katedra Zarządzania Strategicznego				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr hab. prof UE		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Leon Jakubów		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy zarządzania, nauka o przedsiębiorstwie, finanse przedsiębiorstw, rachunkowość, zarządzanie strategiczne

**Program przedmiotu:**

1. Przedsiębiorczość na świecie i w Polsce
2. Przedsiębiorca w teorii ekonomii i praktyce
3. Pojęcie i charakterystyka małych przedsiębiorstw
4. Tworzenie małego przedsiębiorstwa
5. Zarządzanie małą firmą
6. Polityka państwa wobec małych przedsiębiorstw
7. Bariery rozwoju małych przedsiębiorstw w Polsce (prawne, finansowe, informacyjne, szkoleniowe, instytucjonalne)
8. Źródła sukcesów MSP w Polsce
9. Przedsiębiorczość akademicka

**Metody dydaktyczne:**

Metody podające, konwersacje, metody praktyczne, wykłady monograficzne, rzutnik

**Cele przedmiotu:**

Przygotowanie do samozatrudnienia studentów. Zachęcenie i przygotowanie studentów do zakładania i prowadzenia własnej firmy

**Warunki zaliczenia:**

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. T.Gruszecki, Przedsiębiorca w teorii ekonomii, CEDOR, 1994.
3. J.Cieslik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, WAiP, Warszawa, 2006.
4. Barrow C., P., R., Biznes plan w małej firmie, PWN, Warszawa 2000.
5. R.W.Kirk, Prowadzenie małej firmy w XXI wieku, MT Biznes, Warszawa, 2008.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania europejskie, pod red. M.Strużycki, Difin, Warszawa, 2002.
2. Safin K., Zarządzanie małą firmą, Wydawnictwo AE, Wrocław 2002.
3. Banachowicz E., Franchising, czyli klucz do przyszłości, Business, Press, Warszawa, 1995.
4. Jeżak J., Popczyk W., Winnicka-Popczyk A., Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie i rozwój, Difin, Warszawa 2004.