



<b>Przedmiot:</b> Uwarunkowania rozwoju biznesu międzynarodowego w metropoliach				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 3	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		<b>Tryb:</b> stacjonarne		<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> Biznes Międzynarodowy				
<b>Katedra:</b> Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Małgorzata Pięta-Kanurska		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Gospodarka sieciowa w przestrzeni europejskiej

**Program przedmiotu:**

1. Megatrendy w gospodarce światowej
2. Koncepcja miasta globalnego według S. Sassen
3. Metropolie kreatywne w Europie
3. Uwarunkowania biznesu w metropoliach
4. Klasa metropolitalna kontra underclass
5. Instrumenty wspierania przedsiębiorczości w metropoliach (m.in. parki technologiczne, agencje rozwoju)
6. Przemysły kreatywne jako perspektywy nowego biznesu w miastach
7. Związki kultury z biznesem - wyzwania dla przedsiębiorców
8. Konkurencyjność w świetle strategicznych działań Unii Europejskiej

**Metody dydaktyczne:**

przekaz słowny z wykorzystaniem technik multimedialnych

**Cele przedmiotu:**

Metropolie stanowią centra światowego biznesu. Znajomość zchodzących w metropoliach przemian i trendów umożliwia studentom zrozumienie uwarunkowań funkcjonowania, rozwoju i wyzwań, które stoją przed współczesnym przedsiębiorcą czy menadżerem.

**Warunki zaliczenia:**

praca pisemna

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Aktywność przedsiębiorcza i konkurencyjność ekonomiczna miast w procesie restrukturyzacji aglomeracji miejskich. Red. A. Klasik.: Wyd. AE, 2008.
2. Globalizacja: eseje o nowej mobilności ludzi i pieniędzy/S. Sassen: Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.
3. Odpowiedzialny biznes: zbiór przykładów dobrych praktyk wśród małych i średnich przedsiębiorstw z całej Europy/Komisja Europejska. DG d.s. Przedsiębiorstw. - Luksemburg : Urząd Oficjalnych Publikacji Wspólnot Europejskich, 2004.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. G. Ritzer: Makdonaldyzacja społeczeństwa. Wyd. Literackie Muza S.A. Warszawa 2003.
2. N. Klein: No logo. Wyd. Świat literacki. Izabelin 2004.
3. The global city : New York, London, Tokyo / Saskia Sassen. - Princeton, NJ : Princeton University Press, 1991.
4. Między twórczością a biznesem : wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce .T. Kowalski. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, W-wa 2008.