



<b>Przedmiot:</b> Analiza fundamentalna spółek giełdowych				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 2	<b>Rok:</b> 1	<b>Wymiar godzin:</b> 30	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Ekonomia			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> Analityk rynku				
<b>Katedra:</b> Finansów				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Marek Pauka		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

--

**Program przedmiotu:**

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analiza fundamentalna a efektywność rynku</li><li>2. Wartość przedsiębiorstwa a wartość rynkowa</li><li>3. Uarunkowania makroekonomiczne przy wycenie przedsiębiorstw</li><li>4. Analiza strategii działania przedsiębiorstw w kontekście wartości</li><li>5. Podstawy analizy sprawozdań finansowych</li><li>6. Metody wyceny przedsiębiorstw</li><li>7. Model zdyskontowanych przepływów pieniężnych (DCF) w wycenie spółek publicznych</li><li>8. Metody porównawcze w wycenie spółek publicznych</li><li>9. Raporty analityczne i rekomendacje na giełdzie papierów wartościowych</li></ol>
--

**Metody dydaktyczne:**

wykład prowadzony z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusje zogniskowane, analiza przypadków, praca w grupach
--

**Cele przedmiotu:**

Poznanie podstaw teoretycznych analizy fundamentalnej, pozyskanie umiejętności przygotowywania modeli finansowych na potrzeby wyceny przedsiębiorstw, umiejętność interpretowania giełdowych raportów analitycznych
---

**Warunki zaliczenia:**

ocena końcowa na podstawie testu i projektu (analiza przypadku)
---

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

J.C. Ritchie, Analiza fundamentalna, WIG PRESS, 1997 M. Czeakała, Analiza fundamentalna i techniczna, Wyd. AE Wrocław, 1997 A. Damodaran, Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka, Onepress, 2007
---

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

A. Fierla, Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, Wyd. SGH, 2008 P. Szczepankowski, Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, WN PWN, 2007 A. Damodaran, artykuły i materiały ze strony <a href="http://www.damodaran.com">www.damodaran.com</a>
--