



<b>Przedmiot:</b> Global resourcing w biznesie międzynarodowym				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b>	<b>Rok:</b>	<b>Wymiar godzin:</b> 30	<b>Punkty ECTS:</b>
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> Biznes Międzynarodowy				
<b>Katedra:</b> Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Sebastian Bobowski		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

mikroekonomia, makroekonomia, międzynarodowe stosunki gospodarcze, biznes międzynarodowy

**Program przedmiotu:**

Globalizacja na przełomie XX/XXI wieku, przyczyny spowolnienia i cechy procesu umiędzynarodowienia gospodarki światowej.  
Znaczenie korporacji transnarodowych w gospodarce globalnej.  
Zasoby i ich alokacja w ujęci teoretycznym.  
Istota global resourcingu w ujęciu mikro (przedsiębiorstwo) i makro (państwo) a paradygmat zrównoważonego rozwoju.  
Zasoby w strategii korporacji transnarodowych - ukierunkowanie inwestorów, zasoby gospodarek narodowych.  
Uwarunkowania lokalizacyjne bezpośrednich inwestycji zagranicznych, rola zasobów kapitału intelektualnego, struktury klastrowe.  
Społeczna odpowiedzialność biznesu a pozyskiwanie zasobów, rola konsumpcji w gospodarce globalnej, rola międzynarodowego systemu finansowego.  
Znaczenie zasobów w nowym paradygmacie rozwoju gospodarczego w kontekście reform procesów globalnych, implikacje dla gospodarek narodowych.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład z wykorzystaniem metody problemowej, studium przypadków i prezentacji multimedialnych

**Cele przedmiotu:**

przybliżenie procesu global resourcingu z perspektywy przedsiębiorstwa (poziom mikro) i państwa (poziom makro) w realiach postępującej globalizacji, z uwzględnieniem nowego paradygmatu zrównoważonego rozwoju, doświadczenia podmiotów biznesu międzynarodowego; koordynacyjna rola korporacji transnarodowych w strukturach globalnego rynku produktów

**Warunki zaliczenia:**

egzamin pisemny na zakończenie wykładów

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Pakulska T., Poniatowska-Jaksch M, Korporacje transnarodowe a globalne pozyskiwanie zasobów, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009  
Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004  
Dunning J.H., Towards a new paradigm of development: Implications for determinants of international business, Transnational Corporations, vol. 15, No 1, April 2006

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005

Halizak E., Globalizacja a stosunki międzynarodowe, red. E. Halizak, R. Kuźniar, J. Simonides, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa 2004

Stiglitz J.E., Making globalization work, Oxford University Press, 2006

Krugman P., Obstfeld M., International Economics: Theory and Policy (8th edition). Boston: Pearson 2009