



Przedmiot: Strategie przedsiębiorstw europejskich				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Strategia Przedsiębiorstw europejskich				
Katedra: Polityki ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych				
Stopień naukowy wykładowcy: prof. dr hab.		Imię i nazwisko wykładowcy: Giuseppe Calzoni		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

ekonomia, matematyka, zasady teorii rozwoju,

Program przedmiotu:

1. Zasady działalności firm w otoczeniu rynkowym.
2. Rozwój otoczenia i przebieg koniunktury na jednolitym rynku europejskim
2. Koniunktura gospodarcza, rozwój gospodarczy i strategię firm
4. Rynek europejski i strategia małych i średnich przedsiębiorstw.
5. Rola mniejszych firm w procesie wzrostu europejskiego systemu gospodarczego. Strategia włoskich dystryktów przemysłowych

Metody dydaktyczne:

Wykłady i wspólna konwersacja o najważniejszych aspektów programy

Cele przedmiotu:

Wzmacnianie wiedzy i zdolności studentów w interpretacji aspektów działalności firm w zmieniających sytuacjach otoczenia rynkowego. Ocena efektów wynikających od stosowania programu jednolitego rynku europejskiego. Analiza roli mniejszych firm w procesie wzrostu europejskiego systemu gospodarczego i ocena strategii małych i średnich przedsiębiorstw w jednolitym rynku europejskim.

Warunki zaliczenia:

Egzamin ustny

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. G. Calzoni, Koniunktura gospodarcza, rozwój gospodarczy i strategia firm, 2008.
2. J. Kundera, Jednolity rynek europejski, 2003.
3. K. Obłój, Zarządzanie strategiczne, 2007
4. M. Schmiemann, SMEs were the main drivers of economic growth between 2004 and 2006. Eurostat 71/2009.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. M. Moszkowicz, Strategia przedsiębiorstwa okresu przemian. Warszawa, 2000.