



<b>Przedmiot:</b> Przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 6	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		<b>Tryb:</b> stacjonarne		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> PnJRE				
<b>Katedra:</b> Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> prof. dr hab.		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Giuseppe Calzoni		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

ekonomia, matematyka

**Program przedmiotu:**

1. Zasady działalności firm w otoczeniu rynku.
2. Koniunktura gospodarcza, rozwój gospodarczy i strategię firm w teorii i w rzeczywistości.
3. Efekty makroekonomiczne i mikroekonomiczne programu jednolitego rynku europejskiego.
4. Jednolity rynek europejski i strategia polskich małych i średnich przedsiębiorstw.
5. Rola mniejszych firm w procesie wzrostu europejskiego systemu gospodarczego

**Metody dydaktyczne:**

Wykłady i wspólna konwersacja o najważniejszych aspektach programu

**Cele przedmiotu:**

Wzmacnianie wiedzy i zdolności studentów w interpretacji aspektów działalności firm w zmieniających sytuacjach otoczenia rynkowego. Ocena efektów wynikających od stosowania programu jednolitego rynku europejskiego. Analiza roli mniejszych firm w procesie wzrostu europejskiego systemu gospodarczego i ocena strategii polskich małych i średnich przedsiębiorstw w jednolitym rynku europejskim.

**Warunki zaliczenia:**

Egzamin ustny

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. G. Calzoni, Koniunktura gospodarcza, rozwój gospodarczy i strategia firm, 2008.
2. J. Kundera, Jednolity rynek europejski, Kraków, 2003.
3. A. Blajer, M. Zielenkiewicz, Jednolity rynek wewnętrzny UE – Nowe pola działania polskich MSP . Warszawa 2004.
4. M. Schmiemann, SMEs were the main drivers of economic growth between 2004 and 2006. Eurostat 71/2009.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. M. Moszkowicz, Strategia przedsiębiorstwa okresu przemian. Warszawa, 2000.