



<b>Przedmiot:</b> Kultura przedsiębiorczości				
<b>Forma zajęć:</b> ćwiczenia	<b>Semestr:</b> 6	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Socjologii i Polityki Społecznej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> pracownicy Katedry		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

wiedza z zakresu nauk o przedsiębiorstwie, podstaw socjologii

**Program przedmiotu:**

- rozumienie i definicyjne ujęcie kluczowych pojęć: "kultura", "przedsiębiorczość"
- system społeczny przedsiębiorstwa - analiza i morfologia,
- determinanty rozwoju przedsiębiorczości w aspekcie kulturowym (globalizacja, rodzina, system edukacji, autorytety )
- savoir-vivre jako przejaw kultury przedsiębiorczości
- rola menedżera w kształtowaniu kultury (osobowość, cechy przywódcze, styl zarządzania)
- kształtowanie kultury przedsiębiorczości poprzez koncepcję społecznej odpowiedzialności - przykłady dobrych praktyk
- kultura organizacyjna przedsiębiorstwa
- korupcja - diagnoza i przeciwdziałanie (perspektywa koncepcji społecznej odpowiedzialności)

**Metody dydaktyczne:**

Metody aktywizujące z wykorzystaniem technik multimedialnych

**Cele przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest kształtowanie następujących umiejętności: identyfikowanie zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie w aspekcie premian kulturowych, ich przyczyn i skutków; wykorzystywanie zdobytej wiedzy w praktyce.

**Warunki zaliczenia:**

1. Obowiązkowe uczestnictwo w zajęciach. Dopuszcza się 2 nieobecności
2. Aktywny udział w zajęciach
3. Zaliczenie 2 pisemnych prac kontrolnych

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Współczesne problemy socjologii organizacji i zarządzania, B. Glinka i K. Konecki (red.), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Łódzkiego, 2006  
de Rothschild N., Savoir-vivre XXI wieku, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2006  
Rojek-Nowosielska M., Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2006  
Szacka B.: Wprowadzenie do socjologii, Warszawa: Oficyna Naukowa 2003

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

Jasiukiewicz M., Soroka J.M., Psycho – społeczne uwarunkowania kierowania ludźmi w organizacji, Wydawnictwo Wyższa Szkoła Zarządzania i Finansów we Wrocławiu, Wrocław 2001  
Łucewicz J., Socjologiczne spojrzenie na organizację, Wydawnictwo AE Wrocław 1997