



Przedmiot: Kultura przedsiębiorczości				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 6	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: egzamin		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na specjalności				
Katedra: Socjologii i Polityki Społecznej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownicy Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

wiedza z zakresu nauk o przedsiębiorstwie, podstaw socjologii

Program przedmiotu:

- system społeczny przedsiębiorstwa,
- determinanty rozwoju przedsiębiorczości w aspekcie kulturowym (globalizacja, rodzina, system edukacji, autorytety)
- savoir-vivre jako przejaw kultury przedsiębiorczości
- rola menedżera w kształtowaniu kultury (osobowość, cechy przywódcze, styl zarządzania)
- kształtowanie kultury przedsiębiorczości poprzez koncepcję społecznej odpowiedzialności
- kultura organizacyjna przedsiębiorstwa
- komunikowanie się jako warunek trwania i rozwijania kultury przedsiębiorczości

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca- wykład informacyjny (z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny)) uzupełniony o metody aktywizujące (dyskusja dydaktyczna związana z wykładem)

Cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest kształtowanie następujących umiejętności: identyfikowanie zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie w aspekcie premian kulturowych, ich przyczyn i skutków; wykorzystywanie zdobytej wiedzy w praktyce.

Warunki zaliczenia:

test końcowy

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Współczesne problemy socjologii organizacji i zarządzania, B. Glinka i K. Konecki (red.), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Łódzkiego, 2006
de Rothschild N., Savoir-vivre XXI wieku, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2006
Rojek-Nowosielska M., Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2006
Szacka B.: Wprowadzenie do socjologii, Warszawa: Oficyna Naukowa 2003

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Jasiukiewicz M., Soroka J.M., Psycho – społeczne uwarunkowania kierowania ludźmi w organizacji, Wydawnictwo Wyższa Szkoła Zarządzania i Finansów we Wrocławiu, Wrocław 2001
Łucewicz J., Socjologiczne spojrzenie na organizację, Wydawnictwo AE Wrocław 1997