



Przedmiot: Makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstw				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 2
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: dotyczy wszystkich specjalności kierunku Zarządzanie				
Katedra: Katedra Ekonomii Matematycznej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Radosław Kurach		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia

Program przedmiotu:

1. Wprowadzenie do makroekonomii
2. Rachunki dochodu narodowego i ruch okrężny w gospodarce
3. Współczesne teorie makroekonomiczne
4. Prosty model Keynesa
5. Model IS-LM
6. Ograniczenia ekonomii keynesowskiej
7. Rynek pracy
8. Stabilność cen

Metody dydaktyczne:

Wykład informacyjny z wykorzystaniem projektora multimedialnego. Dodatkowe materiały zamieszczone na platformie e-learningu.

Cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest zrozumienie podstawowych kategorii makroekonomicznych, przyczyn wahań koniunktury i ich wpływu na działalność przedsiębiorstw.

Warunki zaliczenia:

Kolokwium końcowe składające się z następujących typów zadań: test jednokrotnego wyboru, zadanie rachunkowe, symulacje gospodarki w krótkim okresie.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R. (1992), *Ekonomia* tom 2. Burda M., Wyplosz Ch. (2000), *Makroekonomia – Podręcznik europejski*
2. Mankiw G., Taylor M. P. (2009), *Makroekonomia*
3. Noga M. (2000), *Makroekonomia*

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Burda M., Wyplosz Ch. (2000), *Makroekonomia – Podręcznik europejski*