



| | | | | |
|--|----------------------------------|---|--------------------------------|-----------------------------|
| Przedmiot: Organizacja I funkcjonowanie instytucji non-profit | | | | |
| Forma zajęć: wykład | Semestr: 6 | Rok: 3 | Wymiar godzin: 15 | Punkty ECTS: |
| Forma zaliczenia: egzamin | Typ przedmiotu: do wyboru | | Język nauczania: polski | |
| Kierunek: Zarządzanie | | Tryb: stacjonarne | | Rodzaj: licencjackie |
| Specjalność: | | | | |
| Katedra: Ekonomiki im Organizacji Przedsiębiorstwa | | | | |
| Stopień naukowy wykładowcy: dr | | Imię i nazwisko wykładowcy: Monika Kwiecińska | | |

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Nauka o organizacji, podstawy zarządzania

Program przedmiotu:

1. Pojęcie i istota organizacji non-profit
2. Cechy i funkcje organizacji niedochodowych
3. Teorie ekonomiczne dotyczące organizacji nie zorientowanych na wypracowanie zysku
4. Prawno-organizacyjne podstawy funkcjonowania organizacji niedochodowych w Polsce
5. Struktury organizacyjne tworzone przez organizacje niedochodowe i ich cechy
6. Zasoby finansowe organizacji niedochodowych, źródła i metody ich pozyskiwania
7. Zasoby ludzkie i rzeczowe w organizacjach non-profit
8. Współpraca organizacji non-profit z otoczeniem i jej formy
9. Znaczenie organizacji non-profit w gospodarce- perspektywy rozwoju

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca, wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma)

Cele przedmiotu:

Wykład przedstawia istotę i podstawowe rodzaje organizacji non-profit. Uwypukla problematykę specyfiki organizacyjnej i funkcjonowania tych podmiotów oraz ich znaczenie w gospodarce. Prezentuje również relacje pomiędzy organizacjami non-profit i innymi podmiotami gospodarczymi i ich formy.

Warunki zaliczenia:

egzamin

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Hudson M. „Bez zysków i strat. Sztuka kierowania organizacjami sektora pozarządowego”, Fundusz Współpracy Phare Dialog Społeczny, Warszawa 1997.
Iwankiewicz-Rak B. „Marketing organizacji niedochodowych. Wybrane problemy adaptacji w warunkach polskich”, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Prace Naukowe AE nr 756, Wrocław 1997.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Drucker P.F.: „ Zarządzanie organizacją pozarządową. Teoria i praktyka” BORDO, Warszawa 1995
Białas T., Nogalski B.: „ Marketingowe zarządzanie fundacją”, Zeszyt 152/99, Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz 1999
Internet: www.ngo.pl