



<b>Przedmiot:</b> Trening kreatywności				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 9	<b>Rok:</b> 5	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 6
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie i Marketing			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Zarządzanie Marketingowe				
<b>Katedra:</b> Podstaw Marketingu				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Sylwia Wrona		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

brak

**Program przedmiotu:**

1. Sztuka twórczego myślenia – twórcze myślenie i jego znaczenie w życiu osobistym i zawodowym
2. Kreatywna osobowość – cechy ludzi twórczych
3. Warunki twórczego myślenia – co motywuje ludzi do bycia twórczym a co ich ogranicza, co wpływa na kreatywność i co ją blokuje (źródła inspiracji i bariery kreatywności)
4. Mózg – narzędzie służące do myślenia (zgodna współpraca tysięcy ośrodków)
5. Myślenie konwergentne / wertykalne i myślenie dywergentne / lateralne
6. Procesy myślowe wzmacniające kreatywność
7. Proces kreatywny i jego fazy – etapy twórczego myślenia (przygotowanie, faza twórcza / intuicyjna, faza praktyczna / refleksyjna)
8. Techniki kreatywności – wybrane narzędzia twórczego myślenia
9. Metodyka sesji kreatywnej (grupa treningowa, kompozycja ćwiczeń, podstawowe zasady, warunki organizacyjne, fazy pracy i przebieg treningu)
10. Trening kreatywności – warsztaty

**Metody dydaktyczne:**

Zajęcia informacyjno-warsztatowe z wykorzystaniem techniki audiowizualnej oraz aktywnych metod pracy z grupą (dyskusje, ćwiczenia indywidualne, prace zespołowe). Wiedzę i umiejętności nabywane podczas poszczególnych modułów Uczestnicy utrwalają w trakcie licznych ćwiczeń praktycznych. Kurs bazuje na wielu sprawdzonych technikach kształtujących twórcze postawy, rozwijających kompetencje i doskonalących posiadane umiejętności.

**Cele przedmiotu:**

Celem kursu TRENING KREATYWNOCI jest stymulowanie mózgu do kreatywnego myślenia i generowania twórczych idei. Połączenie świadomości i nieświadomości, aby pobudzać i inspirować, aby rozwiązywać pozornie nierozwiązywalne problemy i stworzyć zaskakującą nowość. I wreszcie, aby ujrzeć korzyści, jakie można osiągnąć, jeśli oprócz analitycznego myślenia, zaprzęgnię się do pracy wyobraźnię i intuicję.

**Warunki zaliczenia:**

1. Uczestnictwo w zajęciach - dopuszcza się 2 nieobecności
2. Aktywny udział w zajęciach
3. Projekt zaliczeniowy

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

- 1) Bubrowiecki A., Popraw swoją kreatywność, Muza, Warszawa 2008
- 2) Nöllke M., Techniki kreatywności, jak wpadać na lepsze pomysły, Flashbook, Warszawa 2008
- 3) Paszkowski M., Odkryj w sobie kreatywność, Difin, Warszawa 2008
- 4) Szmidt K.J., Trening kreatywności, Helion, Gliwice 2008

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

- 1) Adair J., Sztuka twórczego myślenia, źródła innowacji i świetnych pomysłów, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008
- 2) Buzan T., Mapy twoich myśli, Wydawnictwo Aha!, Łódź 2008
- 3) Edward de Bono, Myślenie lateralne, Helion, Gliwice 2008
- 4) Edward de Bono, Sześć myślowych kapeluszy, Helion, Gliwice 2008