



Przedmiot: Zarządzanie Procesami Innowacyjnymi				
Forma zajęć: laboratorium	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Zarządzanie Przedsiębiorstwem, Procesy i Projekty Logistyczne				
Katedra: Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa, Katedra Zarządzania Procesami Gospodarczymi				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: Pracownicy Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji

Program przedmiotu:

Indywidualny projekt zaliczeniowy dotyczący innowacyjnego produktu i jego wdrożenia:
- metod i sposoby generowania pomysłów i zarządzania nimi - studium przypadku
- twórcze metody rozwiązywania problemów biznesowych - praca w grupach, studium przypadku
- źródła innowacji - praca w grupach projektowych
- etapy powstawania i wdrażania nowych, innowacyjnych produktów i usług – studium przypadku +
- wygenerowanie własnego pomysłu na innowacyjny produkt lub usługę
- przedstawienie "innowacyjnego" produktu lub usługi - prezentacja poszczególnych pomysłów i ich ocena
- przygotowanie szczegółowego "projektu" dotyczącego wdrożenia pomysłu na nowy, innowacyjny produkt lub usługę - praca w grupach 2 osobowych

Metody dydaktyczne:

aktywizujące - studium przypadku, praca w laboratorium, praktyczne - ćwiczenia laboratoryjne, metoda projektów.

Cele przedmiotu:

Zajęcia przygotowują słuchaczy do dostrzegania nowych możliwości biznesowych, umiejętności generowania pomysłów. Słuchacze naberą umiejętność wprowadzania innowacyjnych produktów i usług, które polegają na realizacji zarówno drobnych, jak i zasadniczych zmian technicznych i organizacyjnych – aspekt praktycznych. Umożliwią także nabycie umiejętności pozyskiwania środków finansowych na działalność innowacyjną.

Warunki zaliczenia:

Zaliczenie na ocenę na podstawie zadanych zadań i stworzonego projektu grupowego

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Drucker P.F.: Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady. PWE, Warszawa 1997; 2. Innowacyjność i internacjonalizacja dolnośląskich małych i średnich przedsiębiorstw / Leszek Kwieciński, Krystyna Moszkowicz, Jacek Sroka. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2007; 3. „Zarządzanie innowacjami”, praca zbiorowa pod redakcją Jerzego Bogdaniienki, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 1998r.
4. Innowacje : napęd wzrostu / Clayton M. Christensen, Michael E. Raynor ; przekład Dariusz Bakalarz. - Warszawa : Studio EMKA, 2008.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

5. Innowacyjność 2006. Stan innowacyjności, metody wspierania, programy badawcze. Raport, pod red. Żołnierski A., Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2006, 6. Parvi A. : Innowacje, wyd.Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Opole 1993
7. Innowacyjność polskiej gospodarki : finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych, ochrona praw własności intelektualnej, stymulowanie napływu inwestycji do sektorów wysokich technologii / red. Michał Górzyński, Richard Woodward. - Warszawa : CASE, 2003