



Przedmiot: Przedsiębiorczość				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 1	Rok: 1	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Leon Jakubów		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, nauka o przedsiębiorstwie, finanse przedsiębiorstw, rachunkowość, zarządzanie strategiczne

Program przedmiotu:

Pojęcie przedsiębiorczości.
Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych.
Przedsiębiorca, przedsiębiorczość wewnętrzna, przedsiębiorczość zewnętrzna.
Cechy przedsiębiorczej osoby. Przedsiębiorcza orientacja.
Przedsiębiorczość jako proces.
Identyfikacja i ocena przedsiębiorczych szans.
Ryzyko i sposoby radzenia sobie z nim.
Planowanie przedsięwzięć.
Zapewnienie zasobów i warunków wdrożenia przedsiębiorczego planu.
Infrastruktura wspierająca przedsiębiorczość.
Przedsiębiorczość międzynarodowa.
Przedsiębiorczość akademicka.

Metody dydaktyczne:

Metody podające, konwersacje, metody praktyczne, wykłady monograficzne, rzutnik

Cele przedmiotu:

Przygotowanie do samozatrudnienia studentów. Zachęcenie i przygotowanie studentów do zakładania i prowadzenia własnej firmy. Zrozumienie znaczenia przedsiębiorczości w zarządzaniu.

Warunki zaliczenia:

praca pisemna

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. T.Gruszecki, Przedsiębiorca w teorii ekonomii, CEDOR, 1994.
3. J.Cieslik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, WAiP, Warszawa, 2006.
4. Barrow C., P., R., Biznes plan w małej firmie, PWN, Warszawa 2000.
5. R.W.Kirk, Prowadzenie małej firmy w XXI wieku, MT Biznes, Warszawa, 2008.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania europejskie, pod red. M.Strużycki, Difin, Warszawa, 2002.
2. Safin K., Zarządzanie małą firmą, Wydawnictwo AE, Wrocław 2002.
3. Banachowicz E., Franchising, czyli klucz do przyszłości, Business, Press, Warszawa, 1995.
4. Jeżak J., Popczyk W., Winnicka-Popczyk A., Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie i rozwój, Difin, Warszawa 2004.