



Przedmiot: Zarządzanie strategiczne				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: egzamin	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownicy katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji, Metody zarządzania strategicznego

Program przedmiotu:

1. Istota strategii i zarządzania strategicznego.
2. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego.
3. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii.
4. Globalny i lokalny kontekst strategii.
5. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji.
6. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji.
7. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii.
8. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji.
9. Controlling strategiczny.
10. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego.
11. Organizacja ucząca się
12. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej.
13. Modele businessu (bezpieczeństwa).
14. Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.

Metody dydaktyczne:

Metody problemowe (wykład konwersatoryjny), metody aktywizujące (metoda przypadków)

Cele przedmiotu:

Prezentacja pola wyborów strategicznych. Przedstawienie metod wyboru właściwych strategii. Pokazanie trendów w rozwoju współczesnych strategii. Zrozumienie przez studentów istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego, metod analizy strategicznej i planowania strategicznego, metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązania problemów zarządzania.

Warunki zaliczenia:

egzamin pisemny - analiza studium przypadku

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. J.C.Collins, J.I.Porras, Wizjonerskie organizacje, J.Senatorski, Wydawnictwa Biznesowe, Warszawa 2003.
2. Doskonalenie strategii, Harvard Business School Press-Helion, Gliwice 2006.
3. Zarządzanie strategiczne - A.Kaleta (materiały w internecie)

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. J.Traut, Wyróżnij się lub zgiń, IFC Press, 2000.
2. J.Clark, Zarządzanie zmianą, Gebethner i Ska 1997.
3. Yoffie, "Strategia Judo".
4. Ridderstralle, "Funky biznes"