



| | | | | |
|---|------------------------------------|---|--------------------------------|-----------------------------|
| Przedmiot: EKONOMIA MENEDŻERSKA2008/2009 | | | | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | Semestr: 1 | Rok: 1 | Wymiar godzin: 15 | Punkty ECTS: |
| Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę | Typ przedmiotu: obowiązkowy | | Język nauczania: polski | |
| Kierunek: Ekonomia | | Tryb: niestacjonarne | | Rodzaj: magisterskie |
| Specjalność: wszystkie na kierunku | | | | |
| Katedra: Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej | | | | |
| Stopień naukowy wykładowcy: prof. dr hab. | | Imię i nazwisko wykładowcy: Bożena Klimczak | | |

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

mikroekonomia,(kurs na studiach I stopnia

Program przedmiotu:

Wybory i decyzje menedżerskie. Badanie popytu i czynników jego zmian.Badanie wpływu elastyczności popytu na przychód przedsiębiorstwa. Klasyfikacja i analiza kosztów przedsiębiorstwa w powiązaniu z sytuacją decyzyjną. Badanie ryzyka i stosunku do ryzyka. Zabezpieczanie się wobec ryzyka. Formy konkurencji. Wpływ otoczenia instytucjonalnego na decyzje menedżerskie

Metody dydaktyczne:

Metody aktywizujące: studia przypadków, rozwiązywanie zadań
Metody problemowe: dyskusja ze studentami nad problemem praktycznym

Cele przedmiotu:

umiejętność dokonywania opisu i analizy sytuacji ekonomicznej, w której podejmowana jest decyzja menedżerska
umiejętność dostrzegania alternatywnych możliwości wyboru i posiadać umiejętność uzasadniania decyzji, przewidywania jej skutków i analizy wrażliwości decyzji na zmianę sytuacji.

Warunki zaliczenia:

Obowiązkowe uczestnictwo w ćwiczeniach. Aktywny udział i wykonywanie zadań dydaktycznych. Pozytywne oceny z dw oich sprawdzianów pisemnych (minimum 50% wiedzy i umiejętności)

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Bożena Klimczak, Mikroekonomia, Wyd. AE, Wrocław 2006 lub 2008
Bożena Borkowska, Bożena Klimczak, Mikroekonomia-ćwiczenia, wyd. AE, Wrocław 2006 lub 2008

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

P.A. Samuelson, W.D.Nordhaus, Economics, McGraHill, New York 2005
W.F. Samuelson, S.G. Marks, Managerial Economics, The Dryden Press, New York 1995/wyd.polskie 1998