



| | | | | |
|--|-------------------|--|-----------------------------|--------------------------------|
| Przedmiot: Międzynarodowe stosunki gospodarcze | | | | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | Semestr: 1 | Rok: 1 | Wymiar godzin: 15 | Punkty ECTS: 0 |
| Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę | | Typ przedmiotu: obowiązkowy | | Język nauczania: polski |
| Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze | | | Tryb: niestacjonarne | Rodzaj: magisterskie |
| Specjalność: wszystkie na kierunku | | | | |
| Katedra: Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych | | | | |
| Stopień naukowy wykładowcy: mgr | | Imię i nazwisko wykładowcy: Anna Jankowiak | | |

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii, podstaw zarządzania

Program przedmiotu:

Podstawowe pojęcia związane z międzynarodowymi stosunkami gospodarczymi
Podmioty gospodarki światowej. Otoczenie międzynarodowe i jego podstawowe wymiary
Znaczenie poszczególnych krajów we współczesnej gospodarce światowej
Konkurencyjność międzynarodowa gospodarki oraz koncepcja Michaela Portera. Rankingi międzynarodowej konkurencyjności krajów
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym – znaczenie korporacji transnarodowych we współczesnej gospodarce światowej
Korporacje transnarodowe w Polsce i na świecie
Konkurencyjność międzynarodowa przedsiębiorstwa (potencjał konkurencyjności przewaga konkurencyjna, instrumenty konkurowania, pozycja i zdolność konkurencyjna, podstawowe strategie konkurencji przedsiębiorstwa).

Metody dydaktyczne:

prezentacje multimedialne, analiza przypadków, dyskusja, ćwiczenia praktyczne

Cele przedmiotu:

Przekazanie wiedzy z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, procesów i zjawisk je kształtujących oraz wiedzy na temat podmiotów występujących w gospodarce światowej.

Warunki zaliczenia:

Obowiązkowe uczestnictwo w zajęciach.
Aktywność na zajęciach.
Kolokwium sprawdzające wiedzę.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2000
2. Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999.
3. Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004.
4. Bożyk P., Misala J., Puławski M.: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Warszawa: PWE 1999 i późniejsze.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005.
2. Krugman P.R., Obstfeld M.: Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Warszawa: PWN 1997, Tom I i II.
3. Zorska A.: Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
4. Cziomer E., Zyblikiewicz L.W.: Zarys współczesnych stosunków międzynarodowych. Warszawa-Kraków: PWN 2001.