



|  |                                    |   |                                |                             |
|--|------------------------------------|---|--------------------------------|-----------------------------|
| <b>Przedmiot:</b> Koncepcje zarządzania                  |                                    |   |                                |                             |
| <b>Forma zajęć:</b> wykład                               | <b>Semestr:</b> 1                  | <b>Rok:</b> 1   | <b>Wymiar godzin:</b> 15       | <b>Punkty ECTS:</b> 6       |
| <b>Forma zaliczenia:</b> egzamin                         | <b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy |   | <b>Język nauczania:</b> polski |                             |
| <b>Kierunek:</b> Zarządzanie                             |                                    | <b>Tryb:</b> niestacjonarne                               |                                | <b>Rodzaj:</b> magisterskie |
| <b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku                |                                    |   |                                |                             |
| <b>Katedra:</b> Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa |                                    |   |                                |                             |
| <b>Stopień naukowy wykładowcy:</b><br>dr                 |                                    | <b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b><br>Małgorzata Trenkner |                                |                             |

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji

**Program przedmiotu:**

Ewolucja nauki o zarządzaniu  
Tradycyjne koncepcje zarządzania: strukturalne koncepcje zarządzania, podmiotowe koncepcje zarządzania, integratywne koncepcje zarządzania  
Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania: orientacja na klienta (np. marketing, TQM), orientacja na jakość (np. TQM, Six Sigma), orientacja na wyniki (np. logistyka, VBM, logistyka), orientacja na człowieka (np. HRM, TQM), orientacja procesowa (np. zarządzanie procesami, logistyka, BPR), orientacja na zmiany (np. Lean Management, BPR, benchmarking, organizacja wirtualna), orientacja na wiedzę (np. zarządzanie wiedzą, organizacja ucząca się, organizacja inteligentna)  
Paradygmaty procesowości, elastyczności i zmiany w koncepcjach zarządzania  
Problem wyboru koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem (komplementarność i substytucyjność koncepcji zarządzania)  
Warunki wdrażania koncepcji zarządzania, wybór priorytetów wdrożeniowych

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca (wykład informacyjny), metoda problemowa (wykład konwersatoryjny) z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (projektor multimedialny - slajdy)

**Cele przedmiotu:**

Przekazanie studentom przekrojowej wiedzy na temat klasycznych i współczesnych metod i koncepcji zarządzania. Efektem kształcenia ma być wykształcenie w studentach umiejętności rozumienia klasycznych i współczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem oraz ich stosowania w opisie i wyjaśnianiu zjawisk z zakresu zarządzania.

**Warunki zaliczenia:**

Egzamin pisemny w formie testu po zakończeniu wykładów

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Brillman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE Warszawa 2002
2. Lichtarski J. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, AE Wrocław 2008
3. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE Warszawa 2000

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu Kraków 1996
2. Karaszewski R., TQM - teoria i praktyka, Dom Organizatora Toruń 2001
3. Witkowski J. (red.), Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem, WAE Wrocław 2002
4. Nonaka I., Takeuchi H., Kreowanie wiedzy w organizacji, Poltext Warszawa 2000