



Przedmiot: Przedsiębiorczość				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 1	Rok: 1	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: dr hab. prof. UE Krzysztof Safin, mgr Magdalena Jung, mgr Alicja Sikora		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, nauka o przedsiębiorstwie, finanse przedsiębiorstw, rachunkowość, zarządzanie strategiczne

Program przedmiotu:

1. Przedsiębiorczość na świecie i w Polsce
2. Przedsiębiorca w teorii ekonomii i praktyce
3. Pojęcie i charakterystyka małych przedsiębiorstw
4. Tworzenie małego przedsiębiorstwa
5. Zarządzanie małą firmą
6. Polityka państwa wobec małych przedsiębiorstw
7. Bariery rozwoju małych przedsiębiorstw w Polsce (prawne, finansowe, informacyjne, szkoleniowe, instytucjonalne)
8. Źródła sukcesów MSP w Polsce
9. Przedsiębiorczość akademicka

Metody dydaktyczne:

aktywizujące, konwersacje, metody praktyczne,

Cele przedmiotu:

Przygotowanie do samozatrudnienia studentów. Zachęcenie i przygotowanie studentów do zakładania i prowadzenia własnej firmy - ćwiczenia praktyczne

Warunki zaliczenia:

praca w grupach, test lub projekt

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. T.Gruszecski, Przedsiębiorca w teorii ekonomii, CEDOR, 1994.
3. J.Cieslik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, WAiP, Warszawa, 2006.
4. Barrow C., P., R., Biznes plan w małej firmie, PWN, Warszawa 2000.
5. R.W.Kirk, Prowadzenie małej firmy w XXI wieku, MT Biznes, Warszawa, 2008.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania europejskie, pod red. M.Strużycki, Difin, Warszawa, 2002.
2. Safin K., Zarządzanie małą firmą, Wydawnictwo AE, Wrocław 2002.
3. Banachowicz E., Franchising, czyli klucz do przyszłości, Business, Press, Warszawa, 1995.
4. Jeżak J., Popczyk W., Winnicka-Popczyk A., Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie i rozwój, Difin, Warszawa 2004.