

## SYLLABUS

### Zarządzanie strategiczne

(ćwiczenia)

Tryb	Rok	Semestr	Forma	Wymiar	ECTS
wieczorowe	III	5	Zaoczne	30	

**2. Wymagania wstępne** – zaliczone przedmioty: podstawy zarządzania

**3. Wykładowca** dr hab. Krzysztof Safin

**4. Cel nauczania przedmiotu:**

- poznanie istoty, celów i zasad zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie,
- poznanie różnorodnych koncepcji i modeli zarządzania strategicznego,
- kształcenie umiejętności analizy strategicznej w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
- przygotowanie do praktycznego formułowania strategii rozwojowych przedsiębiorstw i wykorzystania ich w zarządzaniu.

**5. Zakres tematyczny:**

Trendy i tendencje we współczesnej gospodarce; Zasady myślenia strategicznego; Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Etapy zarządzania strategicznego, Poziomy i rodzaje strategii. Strategie na poziomie przedsiębiorstwa, biznesu, strategii funkcjonalne, Strategie małych i średnich przedsiębiorstw;

Formułowanie misji, wizji i celów strategicznych; Elementy strategicznej analizy otoczenia, sektora; przedsiębiorstwa; wybór strategii, cechy dobrej strategii; przestrzeń strategiczna przedsiębiorstwa; implementacja strategii; bariery wdrażania strategii; kontrola strategiczna ; BSC; paradoksy strategiczne

**6. Literatura podstawowa:**

- Zarządzanie strategiczne : praca zbiorowa - Wyd. 3 poszerz. - Wrocław : Wydaw. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, 2000.
- Zarządzanie strategiczne : koncepcje, metody / pod red. Rafała Krupskiego ; Wyd. 6, zm. i rozsz. - Wrocław : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2007.
- Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy / Adam Stabryła. - Wyd.1, Warszawa : PWN, 2007.
- Analiza strategiczna przedsiębiorstwa / Grażyna Gierszewska, Maria Romanowska. - Wyd. 3 zm. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2002.
- Strategia konkurencji : metody analizy sektorów i konkurentów / Michael E. Porter ; (tł. z ang.). - Warszawa : Wydawnictwo MT Biznes, 2006.
- Strategia Sukcesu Firmy, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa 1998.

**7. Forma zaliczenia przedmiotu:** zaliczenie na ocenę