

Prof. AE dr hab. Krystyna Moszkowicz

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

**III rok, 5. sem. Magisterskie studia niestacjonarne (wieczorowe), Wydz. NE
(30 godz. wykładu)**

Tematy:

1. Istota zarządzania strategicznego.
 - Geneza i rozwój zarządzania strategicznego.
 - Szkoły zarządzania strategicznego.
 - Istota strategii.
2. Proces formułowania strategii.
 - Procedura zarządzania strategicznego.
 - Charakterystyka etapów zarządzania strategicznego.
 - Organizacja procesu zarządzania strategicznego (różne koncepcje)
 - Uczestnicy procesu.
3. Tożsamość i kultura organizacji.
 - Znaczenie i granice tożsamości organizacji
 - Kultura organizacji a formułowanie celów strategicznych.
4. Wizja i misja organizacji.
 - Znaczenie wizji i misji
 - Sposób formułowania misji
5. Analiza strategiczna.
 - Założenia analizy strategicznej
 - Zakres i wykorzystanie analizy strategicznej
 - Źródła informacji dla analizy strategicznej
6. Analiza strategiczna makrootoczenia.
 - Rodzaje makrootoczenia i jego wpływ na strategię
 - Metody analizy makrootoczenia.
7. Analiza strategiczna mikrootoczenia.
 - Zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego
 - Konkurencja a współpraca
 - Metody analizy otoczenia konkurencyjnego
9. Analiza potencjału strategicznego organizacji.
 - Potencjał materialny i niematerialny organizacji
 - Metody analizy
 - Ocena pozycji strategicznej organizacji
10. Proces wyboru strategicznego.
 - a. Koncepcje strategii a proces decyzyjny
 - b. Pole wyboru strategicznego- rodzaje strategii
 - c. Strategie polskich przedsiębiorstw.

11. Fazy ewolucji sektorów i ich wpływ na strategię organizacji.
 - a. Strategie wejścia do sektora (bariery wejścia)
 - b. Strategie w sektorach dojrzałych
 - c. Strategie w sektorach schyłkowych (bariery wyjścia)
 - d. Strategie w sektorach globalnych.

12. Proces wdrażania strategii.
 - a. Zarządzanie zmianami (rozumienie procesu zmian)
 - b. Narzędzia wdrażania strategii (strategiczna karta wyników)
 - c. Kontrola strategii

13. Przykłady strategii polskich przedsiębiorstw.
 - d. Wpływ zmiany systemu gospodarczego na strategię organizacji
 - e. Strategie polskich przedsiębiorstw po wejściu Polski do UE.

Literatura podstawowa:

1. Moszkowicz M. (red), Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu, PWE, Warszawa 2005.
2. Zarządzanie strategiczne, pr. zbiorowa, Skrypty AE, Wrocław 2000

Literatura uzupełniająca:

1. K. Obłój, Strategie organizacji, PWE, 1998
2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, 2002
3. M. Moszkowicz, Strategie przedsiębiorstwa okresu przemian, PWE 2000.
4. A. Kaleta, Strategia konkurencji w przemyśle, AE Wrocław 2000

Forma zaliczenia : egzamin pisemny lub ustny