



| | | | | |
|--|-------------------|--|--|--------------------------------|
| Przedmiot: Biznes międzynarodowy | | | | |
| Forma zajęć: wykład | Semestr: 3 | Rok: 2 | Wymiar godzin: 15 | Punkty ECTS: 2 |
| Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę | | Typ przedmiotu: obowiązkowy | | Język nauczania: polski |
| Kierunek: Finanse i Rachunkowość | | | Tryb: niestacjonarne wieczorowe | Rodzaj: licencjackie |
| Specjalność: wszystkie na kierunku | | | | |
| Katedra: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych | | | | |
| Stopień naukowy wykładowcy: dr | | Imię i nazwisko wykładowcy: Agnieszka Piasecka-Głuszak | | |

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii, podstaw zarządzania i podstaw marketingu

Program przedmiotu:

1. Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, podstawowe pojęcia. Powiązania BM z MSG – tło makroekonomiczne.
2. Obszary strategiczne w biznesie międzynarodowym.
3. Istota gospodarki światowej. Cechy współczesnej gospodarki światowej.
4. Globalizacja jako czynnik rozwoju biznesu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia procesu globalizacji.
5. Teorie biznesu międzynarodowego.
6. Istota i umiędzynarodowienie polityki handlowej.
7. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Cechy korporacji transnarodowych.
8. Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
9. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
10. Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne:

Wykład informacyjny z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy - projektor multimedialny)

Cele przedmiotu:

celem jest wskazanie kierunków zmian we współczesnej gospodarce światowej; przedstawienie istoty biznesu międzynarodowego i systemu funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji, przedstawienie ich strategii i form wejścia na rynki międzynarodowe; zapoznanie się z teoriami biznesu międzynarodowego, narzędziami polityki handlowej, problemami gospodarki światowej.

Warunki zaliczenia:

zaliczenie na ocenę na podstawie pisemnego testu otwartego po zakończeniu wykładów

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005.
2. Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004.
3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2000.
4. Zorska A.: Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

5. Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999.
6. Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. Praca zbiorowa pod red. Oziewicz E., PWE, Warszawa 2006.
7. Zorska A.: Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa 2007.
8. Bożyk P., Misala J., Puławski M.: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Warszawa: PWE 1999 i późniejsze.