



Przedmiot: Zarządzanie w biznesie międzynarodowym				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne wieczorowe	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Agnieszka Piasecka-Głuszak		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii, podstaw zarządzania i podstaw marketingu, biznesu międzynarodowego

Program przedmiotu:

Rozwój przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym. Funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrolowanie w biznesie międzynarodowym.
Otoczenie przedsiębiorstwa międzynarodowego. Proces analizy otoczenia.
Zarządzanie międzynarodowe-aspekty ogólne. (definicje, elementy zarządzania globalnego, cechy zarządzania).
Zarządzanie zasobami ludzkimi w skali międzynarodowej (zarządzanie różnorodnością kulturową, modele zarządzania międzykulturowego).
Typy struktur organizacyjnych. Polityka zatrudnienia w firmach międzynarodowych.
Elementy zarządzania zasobami ludzkimi w zależności od orientacji kierownictwa korporacji. Międzynarodowa kadra menedżerska.
Kultura organizacyjna w zarządzaniu międzynarodowym.
Zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym.
Instrumenty kontroli w procesie zarządzania. Controlling w biznesie międzynarodowym.
Niektóre współczesne koncepcje i metody zarządzania w biznesie międzynarodowym (reengineering, benchmarking, keizen, Lean Management, Time Based Management, TQM, outsourcing, zarządzanie projektami, zarządzanie wiedzą, zarządzanie przez wirtualizację).
Informatyczna infrastruktura zarządzania.
Przykłady zarządzania w biznesie międzynarodowym

Metody dydaktyczne:

wykład informacyjny z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy - projektor multimedialny)

Cele przedmiotu:

zapoznanie z głównymi funkcjami zarządzania w biznesie międzynarodowym, a także przedstawienie najnowszych koncepcji zarządzania stosowanych w warunkach powszechnej internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Warunki zaliczenia:

zaliczenie na ocenę na podstawie pisemnego testu otwartego po zakończeniu wykładów

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Koźmiński A.K., Zarządzanie międzynarodowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1999.
2. Strategom, Zarządzanie firmą. Strategie, Struktury, Decyzje, Tożsamość, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
3. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
4. Schermerhorn J.R., Zarządzanie, PWE, Warszawa 2008.4.Schermerhorn J.R., Zarządzanie, PWE, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):