

Tytuł Kursu

TEORIA STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH

Autor kursu JAROSŁAW BRACH

Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Semestr: letni

Osoba prowadząca: dr Jarosław Brach

Opis kursu:

Zapoznanie studentów z podstawami wymiany oraz stosunków międzynarodowych. Ukazanie ewolucji doktryn i teorii dotyczących kształtowania się wymiany i szerzej stosunków między różnymi podmiotami gospodarującymi w różnych krajach/na różnych kontynentach. Omówienie najważniejszych poglądów na wymianę, otoczenia, w których były formułowane, ich implikacji praktycznych. Potwierdzenie i falsyfikacja najważniejszych teorii. Teorie nt. umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.

Tematyka zajęć

Poglądy na temat wymiany międzynarodowej w starożytności.

2. Poglądy na temat wymiany w średniowieczu.

- 2.1. Tomizm i jego wpływ na celowość wymiany.
- 2.2. Późnośredniowieczne poglądy na temat wymiany.

3. Epoka nowożytna i podstawowe teorie wtedy sformułowane .

- 3.1. Merkantylizm francuski.
- 3.2. Merkantylizm angielski.
- 3.3. Teoria kosztów bezwzględnych i jej implikacje.
- 3.4. Teoria kosztów względnych i jej implikacje.
- 3.5. Protekcjonizm wychowawczy Lista

4. Szkoła szwedzka i inne szkoły.

- 4.1. Teoria H.O.
- 4.2. Poglądy Samuelsona.
- 4.3. Teoria H.O.S.
- 4.4. Paradoks Leontiefa i poglądy powstałe na jego podstawie.

5. Współczesne teorie wymiany.

- 5.1. Teorie neoczynnikowe.
- 5.2. Teorie neotechnologiczne.
- 5.3. Teorie podańowo-popytowe.
- 5.4. Teorie mikroekonomiczne.
- 5.5. Teorie makroekonomiczne.

6. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa.

- 6.1. Przyczyny i motywy internacjonalizacji.
- 6.2. Etapy internacjonalizacji.
- 6.3. Globalizacja poczynań przedsiębiorstw.

Język wykładowy: polski

Metody dydaktyczne

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji

Ćwiczenia przyjmują formę interaktywną. Podczas nich prezentowane są przez studentów referaty, a wynikające z nich problemy są dyskutowane na forum grupy. Sprawdzanie wiedzy odbywa się na podstawie kolokwium i odpowiedzi ustnych. Ich wyniki stanowią podstawę wystawienia oceny semestralnej.

Metody oceny pracy studenta: kolokwia, bezpośrednio rozmowy, uczestnictwo w zajęciach i poziom zaangażowania

Literatura:

1. J.Rymarczyk (red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 1996.
2. Sulmicki P., Teoria wymiany międzynarodowej PWE, Warszawa 1973.
3. J.Rymarczyk, Internacjonalizacja przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 1996.
4. A. Zielińska-Głęboka, Wprowadzenie do ekonomii międzynarodowej. Teoria handlu i polityki handlowej. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1998
5. A. Zorska, Ku globalizacji. Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej, Wydawnictwa

Efekty kształcenia

Student posiada podstawową wiedzę na temat kształtowania się poglądów na temat wymiany. Pozwala to mu lepiej zrozumieć istotę procesów zachodzących we współczesnym świecie nie tylko gospodarczym ale i politycznym, wskutek przenikania się zjawisk politycznych oraz ekonomicznych. Wiedza z tego przedmiotu nie jest do wykorzystania „wprost”, ale winna czynić ze studenta osobą dobrze rozumiejącą podstawowe mechanizmy rządzące obecnym światem ekonomicznym.

Wymagania wstępne

TSM ściśle powiązany jest z MIĘDZYNARODOWYMI STOSUNKAMI GOSPODARCZYMI, MAKROEKONOMIĄ I MIKROEKONOMIĄ, ORGANIZACJĄ I TECHNIKĄ HANDLU ZAGRANICZNEGO ORAZ TEORIĄ STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH.

Forma kursu:

Czas trwania i terminarz: semestr zimowy

Studia dzienne - 30 godzin ćwiczenia i 30 godzin wykład

Studia wieczorowe – 30 godzin wykład i 30 godzin ćwiczenia

Studia zaoczne – 60 godzin wykład

Liczba miejsc – bez ograniczeń

Forma zaliczenia – zaliczenie ćwiczeń i wykładu na ocenę