



<b>Przedmiot:</b> Zarządzanie strategiczne				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 6
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Stosunki Międzynarodowe		<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe		<b>Rodzaj:</b> jednolite magisterskie
<b>Specjalność:</b> Handel Zagraniczny				
<b>Katedra:</b> Zarządzania Strategicznego				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr hab. prof UE		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Leon Jakubów		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy zarządzania, Nauka o przedsiębiorstwie, Marketing

**Program przedmiotu:**

1. Istota i geneza zarządzania strategicznego
2. Koncepcje, szkoły i ewolucja zarządzania strategicznego
3. Funkcje zarządzania strategicznego
4. Procedura tworzenia strategii i organizacja prac planistycznych
5. Analiza strategiczna i jej rola w tworzeniu strategii
6. Metody analizy strategicznej potencjału przedsiębiorstwa
7. Metody analizy strategicznej otoczenia przedsiębiorstwa
8. Misja i cele strategiczne
9. Rodzaje strategii
10. Fuzje i alianse strategiczne
11. Wybór strategii i problemy wdrożeniowe
12. Znaczenie kultury organizacyjnej w tworzeniu i realizacji strategii
13. Rola kadry kierowniczej w zarządzaniu strategicznym
14. Współczesne wyzwania konkurencyjne, globalne i społeczne dla zarządzania strategicznego
15. Strategie polskich przedsiębiorstw

**Metody dydaktyczne:**

Wykład, konwersacje, metody aktywizujące, metody praktyczne, rzutnik

**Cele przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom aktualnej wiedzy w zakresie formułowania i realizacji strategii organizacji gospodarczej oraz zapoznanie z metodami analizy strategicznej.

**Warunki zaliczenia:**

Praca pisemna

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Zarządzanie strategiczne, AE, Wrocław 2000
2. K.Obłój, Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007
3. T.Gołębiowski, Zarządzanie strategiczne, Difin, Warszawa 2001
4. G.Gierszewska, M.Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2002

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. A.Stabryła, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa - Kraków 2000
2. Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, praca zbiorowa pod red. M.Moszkowicza, PWE, Warszawa 2005
3. Z.Pierścioneł, Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2003
4. Zarządzanie strategiczne, Koncepcje, metody, pod red. R.Krupskiego, AE, Wrocław 1998