



<b>Przedmiot:</b> Biznes międzynarodowy				
<b>Forma zajęć:</b> ćwiczenia	<b>Semestr:</b> 3	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie		<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Agnieszka Piasecka-Głuszak		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii, podstaw zarządzania i podstaw marketingu

**Program przedmiotu:**

1. Wprowadzenie do zagadnień biznesu międzynarodowego.
2. Istota gospodarki światowej. Podmioty gospodarki światowej.
3. Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym – znaczenie korporacji transnarodowych we współczesnej gospodarce światowej. Klasyfikacja korporacji wg Fortune 500, Business Week Global 1000 i największe według UNCTAD.
4. Korporacje transnarodowe w Polsce.
5. Otoczenie międzynarodowe i jej podstawowe wymiary.
6. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek. Próby mierzenia konkurencyjności gospodarek.
7. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstwa. Analiza pozycji przedsiębiorstwa w międzynarodowym otoczeniu konkurencyjnym
8. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce.
9. Analiza rzeczywistych studiów przypadków ze sposobów wejścia i działalności korporacji transnarodowych.
10. Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw.
11. Analiza rzeczywistych studiów przypadków ze strategii internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.

**Metody dydaktyczne:**

prezentacje multimedialne, analiza przypadków, dyskusja, ćwiczenia praktyczne.

**Cele przedmiotu:**

celem jest pogłębienie wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, zapoznanie się z działalnością przedsiębiorstw międzynarodowych, motywami internacjonalizacji, sposobami wejścia korporacji transnarodowych na nowe rynki i wykorzystywanymi strategiami w oparciu o liczne analizy studiów przypadków i praktyczne ćwiczenia.

**Warunki zaliczenia:**

1. Obowiązkowe uczestnictwo w zajęciach. Dopuszcza się 2 nieobecności. Każda następna musi zostać odrobiona u prowadzącego ćwiczenia.
2. Aktywny udział w zajęciach.
3. Przygotowanie i wygłoszenie referatu powiązanego z aktualnymi procesami zachodzącymi w gospodarce światowej (zespoły nie większe niż 3 osoby).
4. Zaliczenie na ocenę na podstawie pisemnego testu otwartego i końcowe zaliczenie ustne.

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005.
2. Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004.
3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2000.
4. Zorska A.: Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

5. Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyc, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999.
6. Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. Praca zbiorowa pod red. Oziewicz E., PWE, Warszawa 2006.
7. Zorska A.: Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa 2007.
8. Bożyk P., Misala J., Puławski M.: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Warszawa: PWE 1999 i późniejsze.