



Przedmiot: Historia myśli ekonomicznej					
Forma zajęć: ćwiczenia		Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 0
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie i Marketing			Tryb: niestacjonarne wieczorowe		Rodzaj: jednolite magisterskie
Specjalność:					
Katedra: Ekonomii Ekologicznej					
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Zbigniew Jakubczyk			

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia, makroekonomia

Program przedmiotu:

- 1) Merkantyizm jako doktryna epoki pierwotnej akumulacji kapitału: tło historyczne, system monetarny, istota wymiany i bogactwa, bulionizm a merkantyizm właściwy, zasada nieekwiwalentności wymiany, metody powiększania dodatniego salda bilansu handlowego.
- 2) Klasyczna ekonomia polityczna. tło społeczno - historyczne, idea porządku naturalnego, liberalizm gospodarczy.
- 3) Koncepcje ekonomiczne Karola Marksa: istota przełomu marksowskiego, teoria wartości Marksa, teoria wartości dodatkowej i akumulacji jako podstawa teoretyczna krytyki gospodarki kapitalistycznej, teoria rozwoju społeczno - gospodarczego.
- 4) Szkoła historyczna: przesłanki historyczne powstania i rozwoju oraz prekursorzy kierunku, starsza szkoła historyczna jako reakcja na ekonomię klasyczną i koncepcje socjalistyczne, młodsza szkoła historyczna a rozwój nurtu subiektywno - marginalistycznego, wybrane koncepcje młodszej szkoły historycznej.
- 5) Instytucjonalizm: metodologiczny punkt wyjścia koncepcji instytucjonalnych, poglądy Veblena jako prekursora kierunku, koncepcje ekonomiczne innych przedstawicieli kierunku.
- 6) Neoklasyczna teoria instytucji: teoria praw własności, teoria wyboru publicznego.
- 7) Keynesizm po Keynesie: postkeynesizm a neokkeynesizm.

Metody dydaktyczne:

Zajęcia ćwiczeniowe celem pogłębienia wiedzy teoretycznej. Formy aktywizacji studentów w postaci dyskusji nad aktualnością poszczególnych koncepcji ekonomicznych. Indywidualne i zespołowe przygotowywanie referatów.

Cele przedmiotu:

W zakresie umiejętności: Zaznajomienie studentów z podstawami rozwoju współczesnych koncepcji ekonomicznych.
W zakresie postaw: Wykształcenie umiejętności identyfikacji podstawowych koncepcji ekonomicznych na poziomie mikro- i makroekonomicznym.

Warunki zaliczenia:

2 kolokwia w trakcie semestru. Premiowanie indywidualnej aktywności studentów.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

- 1) B.Fiedor, Historia myśli ekonomicznej, Wrocław - Warszawa 1989.
- 2) M.Blaug, Teoria ekonomii. Ujęcie retrospektywne. Warszawa 2000.
- 3) W.Stankiewicz, Historia myśli ekonomicznej. Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

- 1) B.Fiedor, S.Czaja, Z.Jakubczyk, Kierunki rozwoju współczesnej ekonomii. Wrocław 1993.
- 2) S.Czaja, Z. Jakubczyk, Polska myśl ekonomiczna w ciągu wieków. Wrocław 2003.