



Przedmiot: Metody analizy przedsiębiorstw				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 8	Rok: 4	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie i Marketing			Tryb: niestacjonarne wieczorowe	Rodzaj: jednolite magisterskie
Specjalność: Procesy i projekty logistyczne				
Katedra: Zarządzania finansami przedsiębiorstw				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Zofia Maksimowicz		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

podstawy zarządzania, ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

Program przedmiotu:

Podstawy teoretyczno-metodyczne analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa.
Analiza stanu i wyników finansowych przedsiębiorstwa.
Analiza kształtowania struktury kapitału przedsiębiorstwa.
Analiza majątku przedsiębiorstwa. Istota, cel i zakres analizy kosztów.
Analiza kapitału ludzkiego.

Metody dydaktyczne:

Metoda multimedialnej prezentacji metod analizy wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa.

Cele przedmiotu:

-wyrobienie umiejętności rozpatrywania i interpretacji związków i zależności zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwie. Poglębianie wiadomości z zakresu zarządzania różnymi obszarami działalności przedsiębiorstwa

Warunki zaliczenia:

zaliczenia prac kontrolnych i testów z materiału wykładowego

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. L. Bednarski, R. Borowiecki, J. Duraj, e. Kurtys, T. Waśniewski. B. Wersty; Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego, Wrocław, 1999
2. M. Jerzemowska, Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2004
3. s. Wrzosek, Zarządzanie finansami przedsiębiorstw, Akademia ekonomiczna im. Oskara Langego, Wrocław, 2006

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. M. Sierpińska, Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, PWN. Warszawa, 2004